

gute Büros bringen Geld

Mehrwert

Die Optimierung der Kosten gehört heute zum Credo jeder Unternehmung. Dies betrifft auch die Einrichtung der Büroarbeitsplätze. Das günstigste Angebot ist jedoch nicht immer die wirtschaftlichste Lösung.

Bei der Entwicklung von Produkten sowie bei der Planung von Raumkonzepten steht für uns ein optimales Verhältnis von Kosten und Nutzen im Vordergrund. Ohne Kompromisse an Funktionalität, Qualität und Ästhetik.

Für dieses gesamtheitliche Denken haben wir entsprechende Produkte entwickelt. Gemeinsam mit unseren qualifizierten Fachhandelpartnern bieten wir Ihnen einen echten Mehrwert mit umfassenden Dienstleistungen für professionelle Lösungen. Optimiert auf Ihre Bedürfnisse. Alles aus einer Hand.

Die vorliegende Broschüre vermittelt Ihnen einen ersten Einblick warum gute Büros Geld bringen.



IDENTI



Standortbestimmung

Der erste Schritt ist eine fundierte Selbstanalyse. Was haben Sie für Vorstellungen? Wie gross ist der Budgetrahmen? Befragen Sie Ihre Firmenkultur. Wünschen Sie Ästhetik, eine gesamtheitliche Planung bis zur Innenarchitektur? Wollen Sie Qualität und Flexibilität? Stellen Sie sich eine intelligente, längerfristige Lösung und eine hohe Arbeitsplatzqualität vor? Suchen Sie einen seriösen, kompetenten Einrichtungspartner? Oder wollen Sie nur den besten Preis?

Identi versteht unter Qualität, die Erwartungshaltung unserer Kunden jederzeit zu erfüllen oder gar zu übertreffen. Wir haben den Mut, den angemessenen Preis zu verlangen, um auch in Zukunft unsere Kunden kompetent bedienen zu können.

Die Standortbestimmung ist Grundvoraussetzung für eine ökonomische und wirtschaftliche Büroraumplanung. Sie ermöglicht bereits jetzt durch einen gute Entscheide Geld zu sparen.

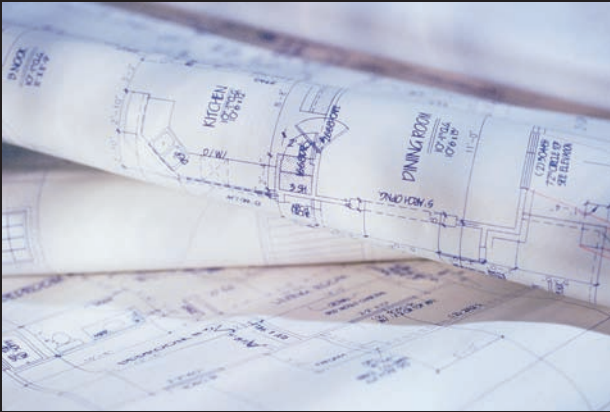
Planung

Die Planung, Gestaltung und Organisation des Büroraumes sind für ein Unternehmen von grundlegender Bedeutung und zählen heute zu den wichtigen Erfolgsfaktoren. Darum zahlt sich die Investition für eine fundierte, professionelle Planung aus. Sie bildet eine entscheidende Voraussetzung zur Kostenoptimierung.

Jeder Kunde ist individuell. Es gibt keine Einheitskonzepte mit Gültigkeit für jede Unternehmung. Unsere Erfahrung zeigt, dass in der Praxis oft erhebliche Planungsfehler produziert werden und Bedürfnisse zu ungenau analysiert und hinterfragt werden. Beispiel?

Vielfach wird zu viel Stauraum eingeplant, der in der Praxis gar nicht benötigt wird. Vor allem Openspace-Lösungen provozieren einen unnötigen Regalbedarf als Trennwand- und Sichtschutzelemente. Identi bietet hier kreativere Lösungen.

Ein bedeutender Kostenfaktor ist das Flächenmanagement. Arbeitskonzepte wie zB. Desk sharing oder Office sharing führen zu Einsparpotenzialen bis zu 30% und mehr. Unter einer kompetenten Planung verstehen wir, nicht möglichst viel Mobiliar zu verkaufen, sondern Ihre Bedürfnisse und Ziele seriös zu ermitteln und entsprechende, gesamtheitliche Konzepte anzubieten.



Der Mensch im Mittelpunkt

Auch im Zeitalter des Computers und des technologischen Fortschrittes bleibt der Mensch im Mittelpunkt. Er ist das wichtigste Kapital der Unternehmung. Untersuchungen zeigen, dass die Gestaltung und die Ergonomie der Arbeitsplätze einen direkten Einfluss auf die Leistungsfähigkeit eines Mitarbeiters haben.

Gesamtheitliche Qualität, Ästhetik sowie Effizienz in den Arbeitsabläufen sind uns ein Anliegen – denn wir sind der Meinung, dass sich dies über eine bessere Leistung und Zufriedenheit der Mitarbeiter auszahlt. Das Büro soll zu einem Ort werden, wo sich Menschen gerne aufhalten und wohl fühlen.

Wollen Sie motivierte Mitarbeiter? – sparen Sie nicht am falschen Ort und stellen Sie den Menschen in den Mittelpunkt.



Kosten oder Gewinnfaktor

Nimmt man die laufenden Verwaltungskosten einmal unter die Lupe, zeigt sich, dass der Anteil der Personalkosten in der Regel 80% beträgt. Produktivitätsverbesserungen bei den Mitarbeitern sind demnach ein Rentabilitätsfaktor ersten Ranges.

Konkret: Die Anschaffungskosten für einen vorbildlich konzipierten Büroarbeitsplatz machen – bezogen auf den Amortisationszeitraum von 10 Jahren – nur rund 1% der Personalkosten aus.

Geht man von einer nachgewiesenen Leistungssteigerung von 5% als Folge der optimierten Arbeitsbedingungen aus, amortisiert sich die neue Büroeinrichtung bereits nach 2 Jahren – und trägt von da an sogar «Zinsen».

Qualität und höhere Initialkosten zahlen sich aus, wenn die künftigen Einsparungen durch den Mehrnutzen grösser werden als die Mehrkosten der Investition. In Verbindung mit einer fundierten Analyse, Planung und innovativen Produkten sparen Sie Geld.



Preiswahrheit

Es ist unklug, zu viel zu bezahlen, aber es ist noch schlimmer, zu wenig zu bezahlen. Wenn Sie zu viel bezahlen, verlieren Sie etwas Geld, das ist alles. Wenn Sie dagegen zu wenig bezahlen, verlieren Sie manchmal alles, da der gekaufte Gegenstand die ihm zuge-dachte Aufgabe nicht voll erfüllen kann.

Das Gesetz vom Gleichgewicht der Wirtschaft verbietet es, wenig zu bezahlen und viel zu bekommen – das ist realistisch nicht möglich. Nehmen Sie das niedrigste Angebot an, ist es ratsam, für das Risiko das Sie ein-gehen, etwas aufzurechnen. Und wenn Sie das tun, haben Sie auch genug Geld, um etwas Besseres zu bezahlen.

John Ruskin (1819–1900)



Identi AG
Büromöbelsysteme

Entwicklung,
Produktion, Vertrieb

Bionstrasse 5
CH-9015 St.Gallen
Tel. 071 311 27 27
Fax 071 311 27 77

www.identi.ch
info@identi.ch

IDENTI