



4



5

6



### «INDIVIDUALITÄT ALS STANDARD»

Seit 20 Jahren behauptet sich *IDENTI* erfolgreich gegen international tätige Büromöbelhersteller. Das Erfolgsgeheimnis ortet Gründer und Geschäftsinhaber René Freivogel in der selbst auferlegten Maxime «Individualität als Standard». Formale und funktionale Kreativität prägen noch heute das Denken und Handeln. Bei der Produktion setzt das Ostschweizer Unternehmen auf Schweizer Wertschöpfung. «Langlebigkeit, Innovation sowie die Reduktion auf das Wesentliche stehen im Zentrum», führt Designer und Mitgründer Kurt Greter aus. Davon zeugen auch zwei Möbelneuheiten, deren Prototypen soeben aus der Werkstatt kamen. Von Kurt Greter stammt der neue Zeilen-Schiebetürschrank «Acrido». Für die zweite Produktneuheit zeichnet This Weber verantwortlich. Das System «Curva» (Bild) ist sowohl ein höhenverstellbarer Arbeits- wie auch ein Konferenztisch.

[www.identi.ch](http://www.identi.ch)